1. **Направление.** Основное направление – изменение (приложение помогает при выборе одежды в магазине, усовершенствования своего образа, облегчает процесс выбора).
2. **Активность.** Приложение для выбора образа. Приложение работает по принципу Тиндера. Пользователь при примерке одежды может сфотографировать себя, загрузить фотографию в приложение. Другие пользователи голосуют за образ, свап вправо – нравится, влево – нет. По истечению определенного времени голосование закрывается, пользователь может ориентироваться на результаты при выборе покупать выбранную одежду или нет. Тип пользователя – посетители магазинов одежды. 1-ый тип. Опытный пользователь(молодая девушка). 2-ой тип. Средний пользователь(молодой парень). 3-ий тип. Неопытный пользователь(мужчина средних лет).
3. **Выбор проекта.**

Оценка ответов пользователей.

1. **Персонажи для наблюдения.**  
   Молодая девушка. Пользователь, разбирающийся в выборе одежды. Может использовать приложения для совместного шопинга с подругами, эстетического удовольствия, общения.  
   Молодой парень. Пользователь средне разбирающийся. Примерно представляет чего хочет, но строгих предпочтений нет, могут быть полезны советы от разбирающихся людей.  
   Мужчина средних лет. Строгих предпочтений нет, приложение может быть полезно для экономии времени. При выборе может опираться на мнение большинства.
2. **Зарисовки, раскадровки…**





